

10/08/2023 1:37

Created

Usuario o consumidor

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Jesus Hector Gomez Merino

**Nombre completo (del particular o de la institución representada)**

Público

**¿Desea hacer público su nombre junto a su respuesta o mantenerlo confidencial (en cuyo caso se publicará como respuesta anónima)?**

<p><b>1. Valore la relevancia de las ubicaciones como factor competitivo en la actividad de recarga de vehículos eléctricos. Indique si a su juicio existen diferencias relevantes en las condiciones de competencia según la ubicación de los puntos de recarga (por ejemplo, entre zonas urbanas, vías interurbanas, etc.) y según la potencia de los puntos de recarga (recarga rápida, normal, lenta, etc.) y, de ser así, explique y valore dichas diferencias (máximo 500 palabras).</b></p>	<p>Es positiva la implementación de puntos de recarga urbanos, de proximidad, es decir, en los mismos sitios donde los coches y otros vehículos pasan horas aparcados, generalmente por la noche. En este caso, la predominancia será de tipo lento, hacia 2-3 kW, y sin límite de duración de la recarga.</p> <p>No obstante, es necesaria también una proporción menor de puntos de recarga más rápida, hacia 11-22 kW, que sirvan para recuperar una cantidad importante de km en una o dos horas, así como de puntos de recarga rápida de 50, 100 y 150 kW, en una proporción menor aún y un tiempo de uso limitado a una hora. No veo interés en mayores potencias en ámbito urbano, quedando las mayores potencias relegadas a su uso por parte de viajeros que estén realizando ese día una cantidad importante de km, y cuyo sitio preferencial debería ser en estaciones de servicio y sitios similares.</p>
<p><b>2. Valore el diseño y funcionamiento de los procedimientos administrativos competitivos (como los concursos públicos) para la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública (como las calles o vías públicas, entre otras) e indique si, a su juicio, existen barreras desproporcionadas o injustificadas que dificulten la participación en dichos procedimientos y si existen elementos susceptibles de mejora (por ejemplo, en relación con la facilidad para participar en los procedimientos, la duración de los contratos, la división en lotes, etc.). En su caso, indique si existen diferencias en función de la localización o la potencia de los puntos (máximo 500 palabras).</b></p>	<p>Excede mi conocimiento</p>

Excede mi conocimiento

**3. Valore los procedimientos y condiciones de obtención de licencias o permisos para instalar y poner en funcionamiento puntos de recarga en localizaciones de titularidad pública (como las calles o vías públicas, entre otras) y, en particular, si a su juicio existen requisitos injustificados o desproporcionados para su obtención. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización (vías urbanas, interurbanas etc.) o la potencia de los puntos (recarga rápida, normal, lenta, etc.) (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**4. Valore si existen trámites innecesarios o desproporcionados durante el proceso de instalación y puesta en marcha de puntos de recarga de acceso público. Si existen, indique el/los procedimiento/s identificado/s y la norma/s de la que emana/n, justifique por qué lo/s considera innecesario/s o desproporcionado/s, e indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización y/o potencia que se desea instalar (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

5. Valore si existen trámites innecesarios o desproporcionados durante el proceso de instalación y puesta en marcha de puntos de recarga localizados en espacios privados no accesibles al público general (en domicilios particulares o centros de trabajo, entre otros). Si existen, indique el/los procedimiento/s identificado/s y la norma/s de la que emana/n, justifique por qué lo/s considera innecesario/s o desproporcionado/s, e indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto. En su caso, indique si los procedimientos y condiciones son diferentes en función de la localización y/o potencia que se desea instalar (máximo 500 palabras).

Excede mi conocimiento

6. Valore la regulación, trámites y requisitos para la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en estaciones de servicio ya existentes, indicando en particular si a su juicio existen requisitos o condiciones injustificadas o desproporcionadas. Indique, asimismo, si los trámites o condiciones de los operadores privados de estaciones de servicio pueden introducir obstáculos a la competencia injustificados o desproporcionados (máximo 500 palabras).

Excede mi conocimiento

7. Valore la regulación, trámites y requisitos para la creación y puesta en funcionamiento de electrolineras en vías interurbanas y para la instalación de puntos de recarga fuera de las estaciones de servicio ya existentes, indicando en particular si a su juicio existen requisitos o condiciones injustificadas o desproporcionadas. En su caso, indique si afectan de forma diferente a la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga según su potencia (recarga rápida, normal, lenta, etc.) (máximo 500 palabras).

Excede mi conocimiento

8. Valore el conjunto de medidas de apoyo público para la instalación y explotación de puntos de recarga, en particular si considera que pueden plantear algún problema desde el punto de vista de la competencia y si son adecuados los procedimientos, plazos, condiciones, etc. En su caso, indique si, a su juicio, podrían adoptarse mejoras y cuáles serían. Señale si los instrumentos de apoyo público son diferentes en función de la localización, de la potencia u otras características de los puntos (máximo 500 palabras).

Aunque existe la obligación de instalación de puntos de recarga en sitios como centros comerciales, centros de trabajo, etc, no existe la obligación efectiva, dada la ausencia de un régimen sancionador. Es necesaria la existencia de dicho régimen sancionador, ya que se observa una mayoría de sitios obligados y que incumplen la norma. Tal vez una fórmula sería que la ausencia de los puntos de recarga obligatorios impida la obtención de la renovación de los correspondientes permisos de apertura, por parte de un Organismo de Control Autorizado (OCA), en sus revisiones periódicas.

**9. Valore las regulaciones relativas a la instalación y puesta en funcionamiento de puntos de recarga en localizaciones de propiedad privada como estaciones de servicio, aparcamientos y edificios no residenciales, incluyendo las referidas a obligaciones de instalación en determinados lugares (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**10. Valore si, a su juicio, los acuerdos entre agentes privados relacionados con el acceso a ubicaciones para puntos de recarga en espacios privados (hoteles, centros comerciales, estaciones de servicio, etc.) pueden introducir restricciones injustificadas o desproporcionadas que limiten la competencia (máximo 500 palabras).**

**11. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**

Excede mi conocimiento

**12. Valore el proceso de conexión a la red eléctrica con la potencia deseada, indicando si a su juicio existen barreras o dificultades injustificadas o desproporcionadas a nivel regulatorio, administrativo o en la relación y trámites con las distribuidoras de electricidad (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**13. Indique si, a su juicio, las reglas actuales sobre acceso y conexión a las redes de electricidad fomentan un reparto adecuado de la capacidad disponible entre todos los operadores interesados en instalar puntos de recarga (máximo 500 palabras).**

Relacionado: Es importante la facilitación de la recarga al usuario, hoy poco práctica dada la necesidad de una contratación individual con cada operador de puntos de recarga. Esa facilitación, podría ser al estilo de Portugal, donde cada operador de puntos de recarga debe dar acceso a cualquier comercializadora de recargas. Otra manera podría ser vía instalación obligatoria de datáfonos para cobro vía tarjeta bancaria.

**14. En relación con los acuerdos entre operadores, comercializadoras de energía, etc., para el suministro de electricidad al punto de recarga, indique si, a su juicio, existe algún aspecto con potencial para restringir la competencia de forma injustificada o desproporcionada, y valore la posibilidad de adquirir electricidad directamente en el mercado de producción (sin adquirirla a una comercializadora) o participar en los mecanismos de flexibilidad del mercado (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**15. Valore el sistema de reparto de costes de adaptación de la red de distribución eléctrica y los plazos de adaptación de la red (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**16. Valore si, a su juicio, existen diferencias relevantes entre diferentes partes del territorio español o entre diferentes gestores de redes en cuanto al acceso y conexión a las redes de electricidad (máximo 500 palabras).**

**17. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**

En este momento la mejor información sobre localización y disponibilidad la aportan actores privados, en concreto la app "electromaps" que sirve también para efectuar recargas, en algunos casos de operación propia. No veo aceptable que la mejor información la aporte un actor privado con cierto interés.

La iniciativa pública debería dar ese servicio y que sea de declaración obligatoria ante el organismo que lo gestione, por parte de los operadores de puntos de recarga, de la ubicación, disponibilidad, tarifas y condiciones de uso de los puntos que administran, para su inclusión en una base de datos pública y a la que cualquier usuario u operador o comercializador, pueda tener acceso

**18. Valore la accesibilidad y calidad de la información sobre la localización y disponibilidad de los puntos de recarga. Indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto (máximo 500 palabras).**

Ahora mismo la competencia es baja, por estar la inmensa mayoría de los puntos en manos de menos de 10 operadores, sobre todo en el ámbito de la recarga a potencias igual o mayor a 50 kW

**19. Valore el grado de competencia en el sector de la prestación de servicios de recarga para vehículos eléctricos (en su caso, indique los segmentos del mercado o las actividades concretas que estén sujetos a problemas de competencia) (máximo 500 palabras).**

Copio de un punto anterior: Es importante la facilitación de la recarga al usuario, hoy poco práctica dada la necesidad de una contratación individual con cada operador de puntos de recarga. Esa facilitación, podría ser al estilo de Portugal, donde cada operador de puntos de recarga debe dar acceso a cualquier comercializadora de recargas. Otra manera podría ser vía instalación obligatoria de datáfonos para cobro vía tarjeta bancaria.

**20. Valore la existencia de obstáculos técnicos para la utilización de cualquier punto de recarga por parte de cualquier tipo de vehículo eléctrico. En su caso, especifique los obstáculos e indique cómo se podría mejorar en este aspecto. Indique, además, si a su juicio, estos obstáculos técnicos afectan de forma diferente a los puntos de recarga según su localización o potencia (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**21. Valore cuáles son los elementos y costes principales para la instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de los puntos de recarga para vehículo eléctrico, indicando si, a su juicio, algunos suponen una barrera injustificada o desproporcionada para ejercer dicha actividad. En particular, indique si, a su juicio, existen diferencias relevantes en este sentido en función de la localización o potencia de los puntos (máximo 500 palabras).**

Excede mi conocimiento

**22. Valore si existen obstáculos injustificados o desproporcionados para la prestación de servicios de recarga como empresa proveedora de servicios para la movilidad eléctrica (e-Mobility Service Provider, EMSP) sin ser titular de la infraestructura de recarga (máximo 500 palabras).**

Copio de un punto anterior: Es importante la facilitación de la recarga al usuario, hoy poco práctica dada la necesidad de una contratación individual con cada operador de puntos de recarga. Esa facilitación, podría ser al estilo de Portugal, donde cada operador de puntos de recarga debe dar acceso a cualquier comercializadora de recargas. Otra manera podría ser vía instalación obligatoria de datáfonos para cobro vía tarjeta bancaria.

**23. Valore si existen dificultades injustificadas o desproporcionadas relacionadas con el uso de puntos de recarga operados por diferentes empresas respecto, por ejemplo, a la transparencia en condiciones del servicio, necesidad de aplicaciones o cuentas de usuario, etc. (máximo 500 palabras).**

Copio de un punto anterior: Es importante la facilitación de la recarga al usuario, hoy poco práctica dada la necesidad de una contratación individual con cada operador de puntos de recarga. Esa facilitación, podría ser al estilo de Portugal, donde cada operador de puntos de recarga debe dar acceso a cualquier comercializadora de recargas. Otra manera podría ser vía instalación obligatoria de datáfonos para cobro vía tarjeta bancaria.

**24. Valore los procedimientos de pago en los puntos de recarga, en particular si existen obstáculos injustificados o desproporcionados relacionados con la interoperabilidad de los medios de pago. En su caso, indique cómo, a su juicio, se podría mejorar en este aspecto (máximo 500 palabras).**

No es nada sencillo hoy en día. La creación de la base de datos pública mencionada en el punto 18 lo facilitaría enormemente, más aún si la correspondiente app o página web facilitase esa comparación

**25. Valore la transparencia de las tarifas aplicadas en los puntos de recarga, en particular si resulta sencillo comparar entre los precios de diferentes operadores. En su caso, indique cómo se podría mejorar en este aspecto. (máximo 500 palabras).**

**26. Explique y valore las estrategias de discriminación en tarifas o condiciones del servicio según el medio de pago, app o plataforma empleado por el usuario (máximo 500 palabras).**

**27. Valore si las estrategias comerciales de los proveedores de servicios de recarga eléctrica pueden contener elementos que supongan una barrera desproporcionada o injustificada a la competencia, tanto en el caso de la recarga en puntos de acceso público como para los puntos de acceso privado situados en hogares, centros de trabajo, etc. (máximo 500 palabras).**

Existen, de la misma forma que, por lo general, existen para usuarios españoles en otros países. Se facilitaría enormemente con la obligación de instalación de datáfonos para cobro con tarjeta bancaria.

**28. Indique si, a su juicio, existen dificultades injustificadas o desproporcionadas para el uso de puntos de recarga por parte de usuarios de vehículos eléctricos procedentes de otros países (máximo 500 palabras).**

**29. En relación con los puntos de recarga de acceso privado, valore la facilidad de cambio entre diferentes proveedores de energía eléctrica una vez el punto de recarga está ya en funcionamiento (máximo 500 palabras).**

**30. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas en este bloque de preguntas (máximo 1.000 palabras).**